ජාතික ලුණු සමාගම

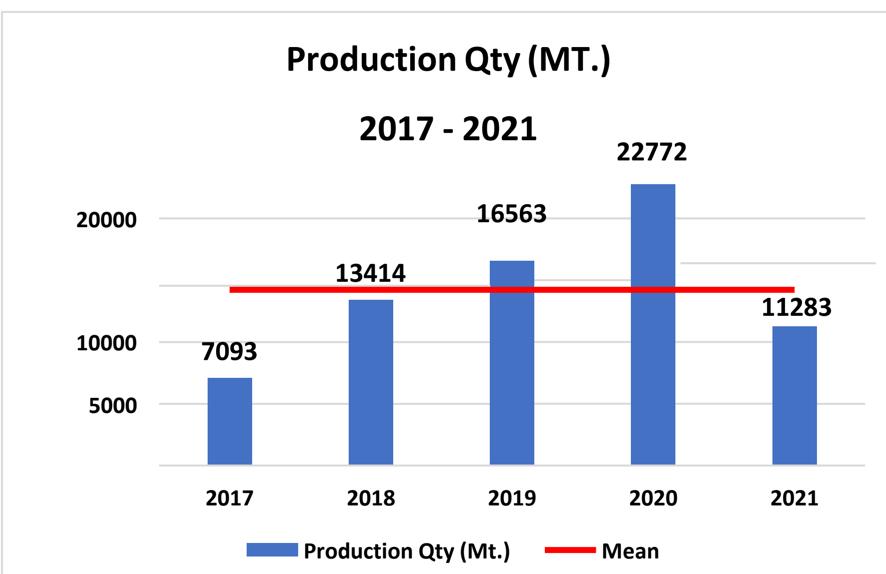
හැදින්වීම

ජීවයේ තීරණාත්මක අංගයක් වන ලුණු මිනිස් පරිභෝජනය සඳහා කුළුබඩුවක් ලෙස මෙන්ම රසායනික කර්මාන්තවල ද භාවිතා වේ. ලුණු සඳහා වඩාත් කැපී පෙනෙන භාවිතය වන්නේ කාර්මික රසායනික ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය සඳහා අමුද්‍රව්‍යක් ලෙසය. 2021 දී ලුණු නිෂ්පාදනය සඳහා ලෝක ව්‍යාප්ත වෙළඳපොලේ වටිනාකම ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 29 ඉක්මවයි. එම වසරේ නිෂ්පාදනය කරන ලද ලුණු මෙට්‍රික් ටොන් මිලියන 290ක් සමඟින්ය. චීනය, එක්සත් ජනපදය සහ ඉන්දියාව ලුණු නිෂ්පාදනය වැඩිම රටවල් තුන වන අතර 2021 දී සමස්තයක් ලෙස ලුණු මෙට්‍රික් ටොන් මිලියන 130 කට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කර ඇත.

ඉන්දියාව වැඩිම ලුණු අපනයනය කරන අතර 2021 දී කිලෝග්‍රෑම් බිලියන 8.5 කට වඩා ප්‍රවාහනය කරයි. එක්සත් ජනපදය එම වසරේ ලොව පුරා ලුණු ආනයනය කරන ප්‍රමුඛයා වූ අතර, එය ඖෂධ, කෘෂිකර්මාන්තය සහ පශු සම්පත්, සහ රසායනික නිෂ්පාදන වැනි අංශවල කාර්මික යෙදුම් සඳහා භාවිතා කරයි. එක්සත් ජනපදය 2021 දී ලුණු මෙට්‍රික් ටොන් මිලියන 16 ක් පමණ ආනයනය කර ඇති අතර එය පෙර වසරේ මිලියන 15.6 සිට සුළු වැඩිවීමකි. 2021 වන විට, එක්සත් ජනපදයේ අගය එකතු කල සහ සාමාන්‍ය ලුණු වල මිල ටොන් එකකට එක්සත් ජනපද ඩොලර් 220 ක් ලෙස ඇස්තමේන්තු කර ඇති අතර, එම වසරේම සූර්ය ලුණු වල මිල ටොන් එකකට ඩොලර් 120 ක් පමණ විය.

2021 දී ලොව පුරා ලුණු නිෂ්පාදනය මෙට්‍රික් ටොන් මිලියන 290ක් පමණ විය. එම වසරේ චීනය ටොන් මිලියන 64 ක නිෂ්පාදනයක් සමඟ ලොව පුරා ප්‍රමුඛතම ලුණු නිෂ්පාදකයා විය. සමාගම විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද දත්ත භාවිතයෙන් මූල්‍ය සහ භෞතික කාර්ය සාධනය පෙන්වනු ලැබේ.

කාර්ය සාධන විශ්ලේෂණය

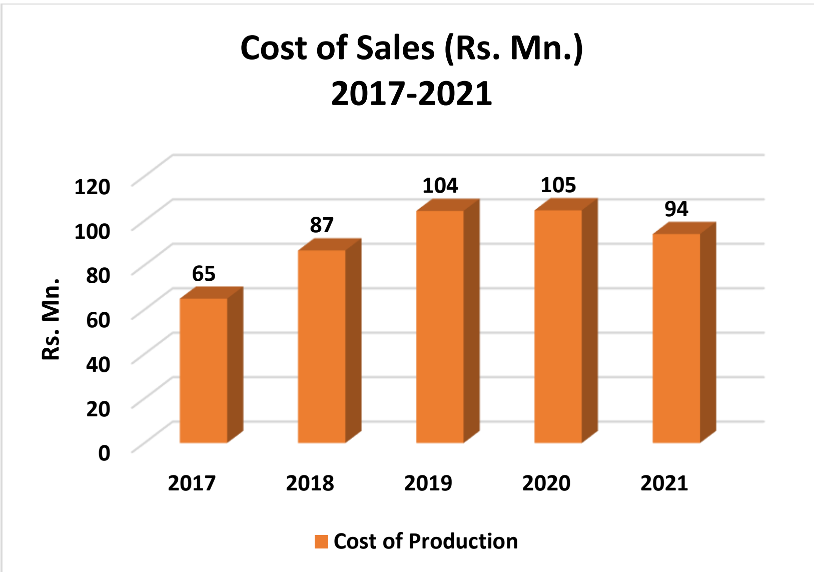


Mean (MT)	Median	Standard Deviation
14225	13414	5888.46

Graph 1

2017 සිට 2020 දක්වා කාලය තුළ නිෂ්පාදනය ක්‍රමයෙන් වැඩි වන බව 1 වන ප්‍රස්ථාරය මගින් පෙන්වා දෙයි.

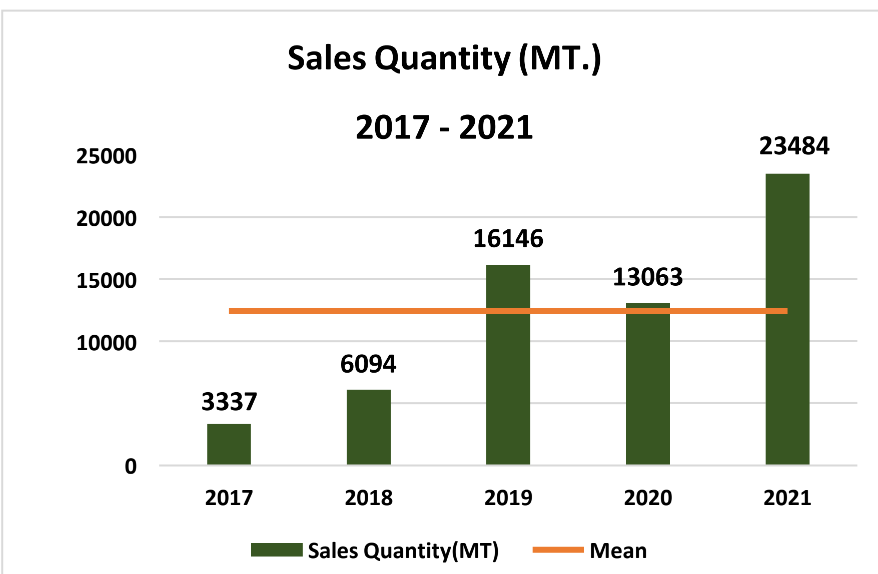
කෙසේ වෙතත්, නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය 2020 වසරට සාපේක්ෂව 2021 දී 50% ක පමණ අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරයි.



Mean (Rs. Mn.)	Median	Standard Deviation
90.964	94.04	16.40

Graph 2

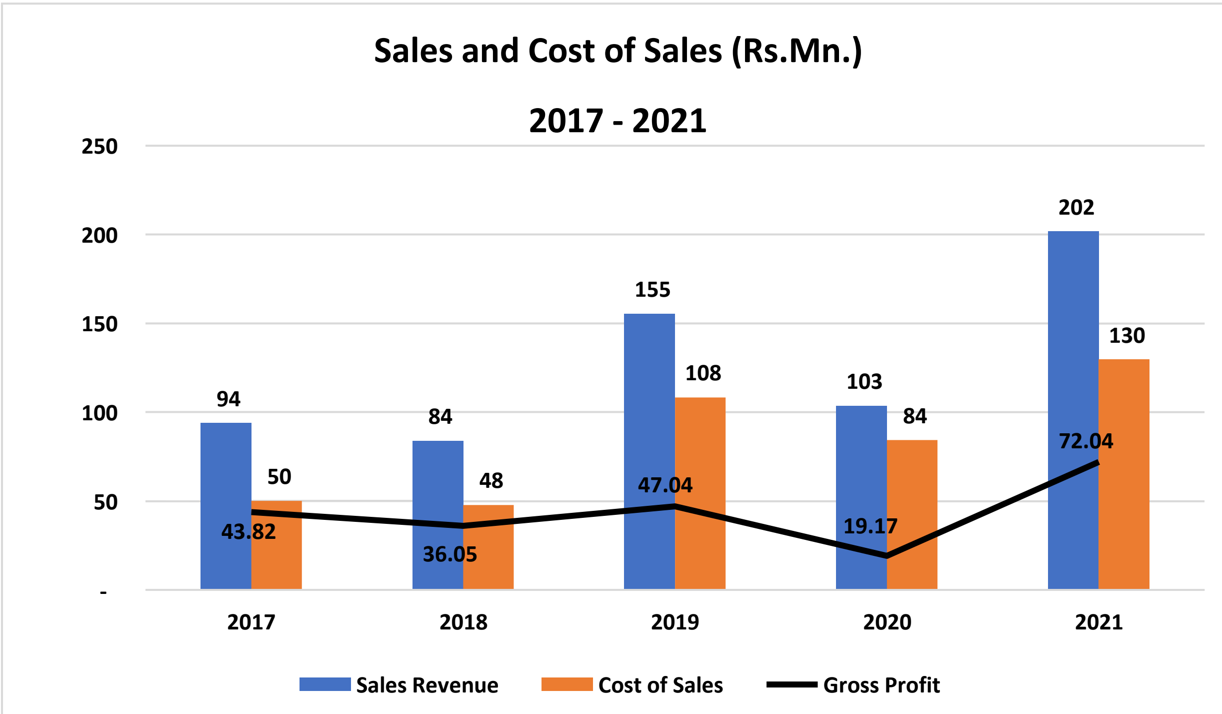
2 වැනි ප්‍රස්ථාරයට අනුව, 2017 සිට 2020 දක්වා කාලය තුළ මුළු විකුණුම් පිරිවැය ක්‍රමයෙන් වැඩි වී ඇත. කෙසේ වෙතත්, 2020 වසරට සාපේක්ෂව 2021 විකුණුම් පිරිවැය සුළු වශයෙන් අඩු වී ඇති බව පෙන්නුම් කරයි.



Mean	Median	Standard Deviation
12424.8	13063	8050.27

Graph 3

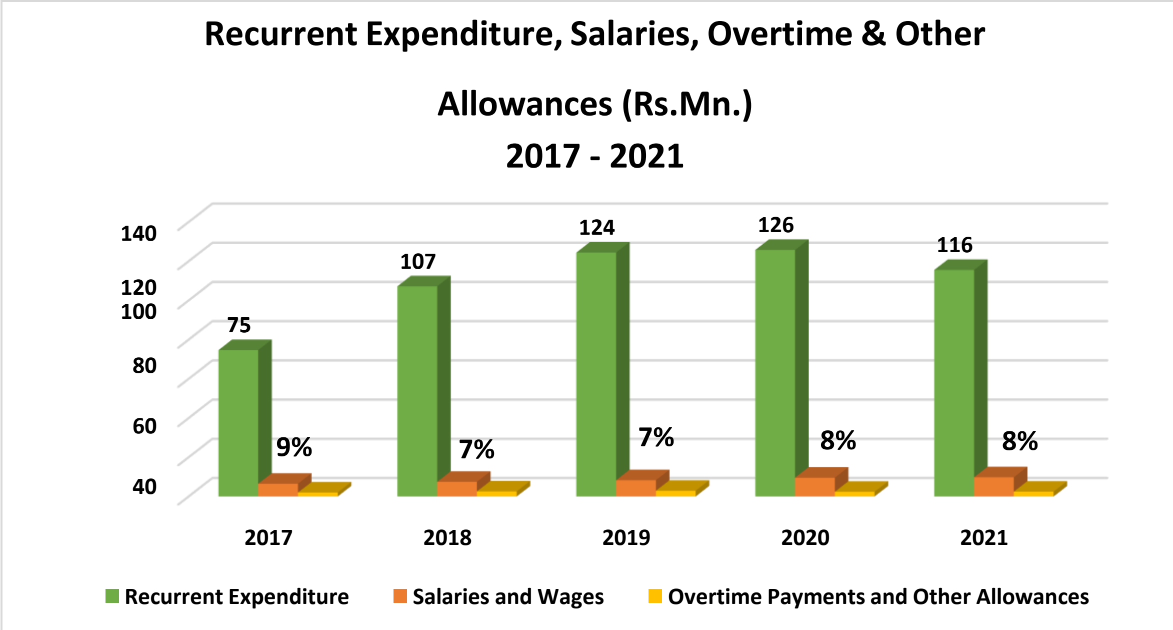
ජාතික ලුණු සමාගමෙහි විකුණුම් ප්‍රමාණය 2017 වසරේ සිට 2019 දක්වා ක්‍රමයෙන් වැඩි වූ නමුත් 3 වැනි ප්‍රස්ථාරයට අනුව 2020 දී පහත වැටුණි. කෙසේ වෙතත්, 2020 වසරට සාපේක්ෂව 2021 වසරේදී සමාගමේ විකුණුම් 50% කට ආසන්න ප්‍රමාණයකින් ඉහළ ගොස් ඇත.



Graph 4

Description	Mean (Rs. Mn.)	Median	Standard Deviation
Sales Revenue	127.616	103.47	49.71
Cost of Sales	83.992	84.3	35.82
Gross Profit	43.624	43.82	19.20

2018 සහ 2020 හැර 2017 වසරේ සිට 2021 දක්වා සීමාසහිත ජාතික ලුණු සමාගමෙහි විකුණුම් ආදායම අඛණ්ඩව ඉහළ ගොස් ඇති බව 4 වැනි ප්‍රස්ථාරය මඟින් පෙන්වා දෙයි. 2018 වසරේ විකුණුම් පිරිවැය සුළු වශයෙන් පහත වැටී ඇති නමුත් 2019 වසරේ දී වර්ධනයක් පෙන්වයි. 2017 වසරේ සිට 2021 වසර දක්වා දළ ලාභයේ උච්චාවචනයන් පෙන්නුම් කරන අතර දළ ලාභයේ සාමාන්‍ය අගය රු. මිලියන 43.62 කි.

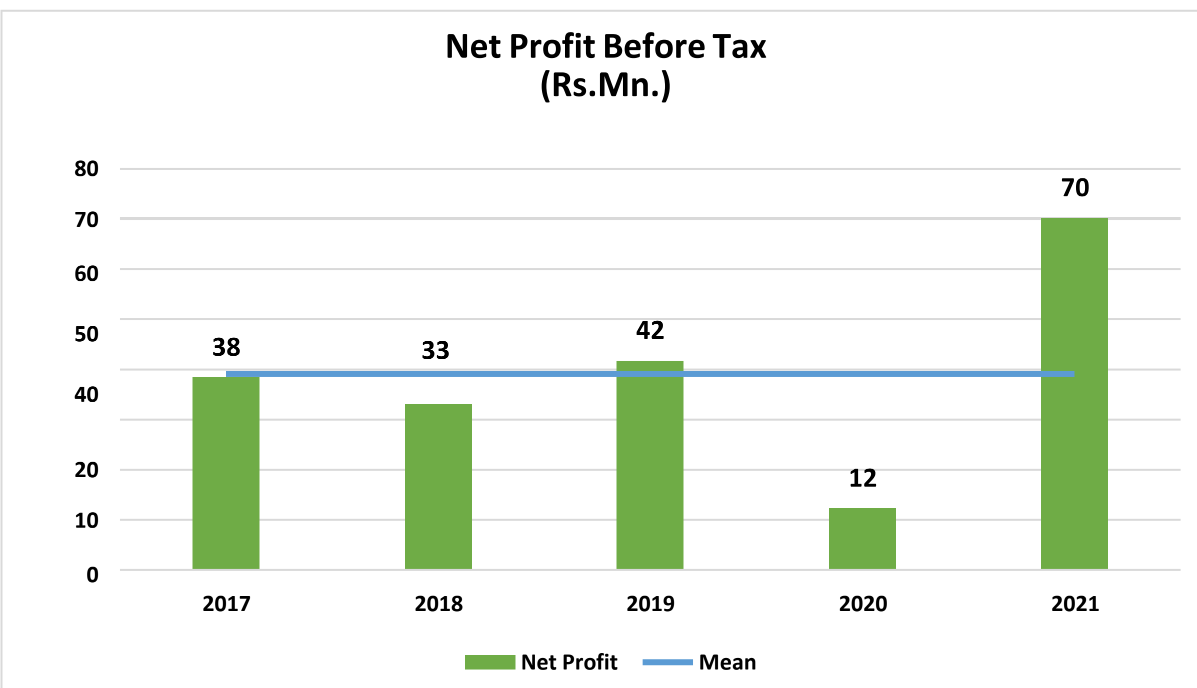


Graph 5

(Rs. Mn.)

Description	2017	2018	2019	2020	2021
Recurrent Expenditure	75	107	124	126	116
Salaries and Wages	6	7	8	10	10
Overtime and Other Allowances	2	3	3	2	2

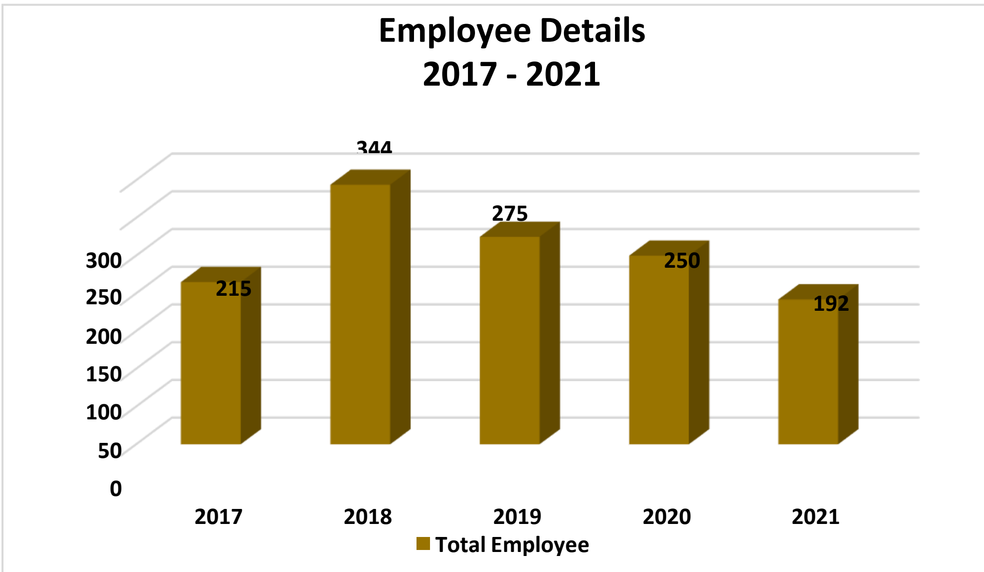
5 වැනි ප්‍රස්තාරයේ දත්ත වලට අනුව 2017 වසරේ සිට 2021 දක්වා පුනරාවර්තන වියදම් සුළු වශයෙන් වැඩි වී ඇත.සලකා බලන කාල සීමාව තුළ වැටුප් සහ වේතන, අනෙකුත් දීමනා ද උච්චාවචනය වී ඇත. වැටුප් සහ වේතන පුනරාවර්තන වියදම් වලින් 7% - 9% නියෝජනය කරයි.



Graph 6

Description	Mean (Rs. Mn.)	Median	Standard Deviation
Net Profit before tax	38.38	33.03	41.73

ජාතික ලුණු සමාගමෙහි බදු ගෙවීමට පෙර ශුද්ධ ලාභය 6 වැනි ප්‍රස්ථාරයට අනුව 2017 වසරේ සිට 2021 සැලකීමේදී 2017 ,2018 සහ 2020 වර්ෂවලදී හදිසියේම පහත වැටී ඇත. 2020 වසරට සාපේක්ෂව 2021 දී බදු ගෙවීමට පෙර ශුද්ධ ලාභය රු. මිලියන 50කට වැඩි ප්‍රමාණවත් වර්ධනයක් පෙන්වයි.



Graph 7

7 වන ප්‍රස්ථාරයෙන් දැක්වෙන්නේ සීමාසහිත ජාතික ලුණු සමාගමේ මුළු සේවක සංඛ්‍යාව 2017 දී සේවකයින් 215 සිට 2018 දී සේවකයින් 344 දක්වා ඉහළ ගොස් ඇති බවයි. විශේෂයෙන් 2018 සිට 2021 දක්වා කාලය තුල සේවක සංඛ්‍යාව ක්‍රමානුකූලව අඩු වී ඇත.

නිරීක්ෂණ සහ නිර්දේශ

- නැෂනල් සෝල්ට් ලිමිටඩ් ආයතනයට ශ්‍රී ලංකාවේ ලුණු නිෂ්පාදනය සම්බන්ධ දිගු ඉතිහාසයක් ඇත. එය සාමාන්‍ය ලුණු, අයඩින් මිශ්‍ර ලුණු සහ කුඩු ලුණු නිෂ්පාදනය කරයි.
- ප්‍රධාන ලුණු නිෂ්පාදන ප්‍රදේශය මන්නාරම සහ අලිමංකඩ පිහිටා ඇත. මන්නාරම ලුණු ලේවායේ මේස ලුණු කම්හල ස්ථාපිත කිරීම සහ බෙදාහරින්නන් හරහා උතුරු පළාත් වෙළෙඳපොළ අත්පත් කර ගැනීම.
- නිෂ්පාදන පුරෝකථනය - ලාභය සලකා බලන විට, මෙ.ටොන් 23000 දක්වා නිෂ්පාදනය දෙගුණ කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමට යොමු විය යුතුය.
- නිෂ්පාදනයේ විකුණුම් ප්‍රමාණය ඉහළ නැංවීම සඳහා නව අපනයන වෙළෙඳපොළ අවස්ථා සොයා ගැනීම අවශ්‍ය වේ.
- 2017 වසරේ සිට 2021 වසර දක්වා පුනරාවර්තන වියදම් සුළු වශයෙන් ඉහළ ගොස් ඇත. පුනරාවර්තන වියදම් අඩු කිරීම ඉතා වැදගත් වේ.

- වාර්ෂික නිෂ්පාදන සහ විකුණුම් පුරෝකථනය සමඟ සමස්ත උපායමාර්ගික සැලැස්ම සකස් කිරීම සමාගමේ සමස්ත කාර්ය සාධනය කෙරෙහි ධනාත්මක ලෙස බලපානු ඇත.